



**Data
Quality
Services**

BI - Propuesta de valor

Nuestro objetivo es convertir los datos de nuestros clientes en **ACTIVOS TANGIBLES**, materializándolo en soluciones tecnológicas de valor en el ámbito de la inteligencia de negocio.



Construir soluciones de largo recorrido



Conseguir resultados rápidos



Fomentar la compartición de conocimiento



Clarificar objetivos y beneficios perseguidos



Adquirir cultura de calidad de los datos y solvencia del reporting



Anticiparnos mediante el descubrimiento de patrones

PROPUESTA DE VALOR

Convertir los datos de nuestros clientes en ACTIVOS TANGIBLES

ACTIVO



CALIDAD DE DATOS

- Menos errores operativos.
- Decisiones basadas en datos fiables.
- Reporting fiable.

TANGIBLE



SOLUCIONES DE INTELIGENCIA DE NEGOCIO

- Convertir los datos en información y la información en conocimiento (capacidades analíticas).
- Sistemas que puedan aprender, modelos analíticos avanzados, sistemas predictivos, determinación de patrones.

PROPUESTA DE VALOR

Convertir los datos de nuestros clientes en ACTIVOS TANGIBLES

Deuda tecnológica vinculada a los datos: datos oscuros, sucios, no estructurados ...



COMPRENSIÓN

- Reglas de negocio.
- Perfilado de datos.
- Descubrimiento.
- ...

REPARACIÓN

- Actualización.
- Normalización.
- De duplicación.
- ...

AGREGACIÓN Y ENRIQUECIMIENTO

- Integrar fuentes de datos.
- Completar datos.

MONITORIZACIÓN

- Evitar nuevas “degradaciones” de datos.
- Estándares y operativas de trabajo.



Calidad de los datos
“razonable” -> **óptima**
para ser útil (**ACTIVO**)

PROPUESTA DE VALOR

Convertir los datos de nuestros clientes en ACTIVOS TANGIBLES

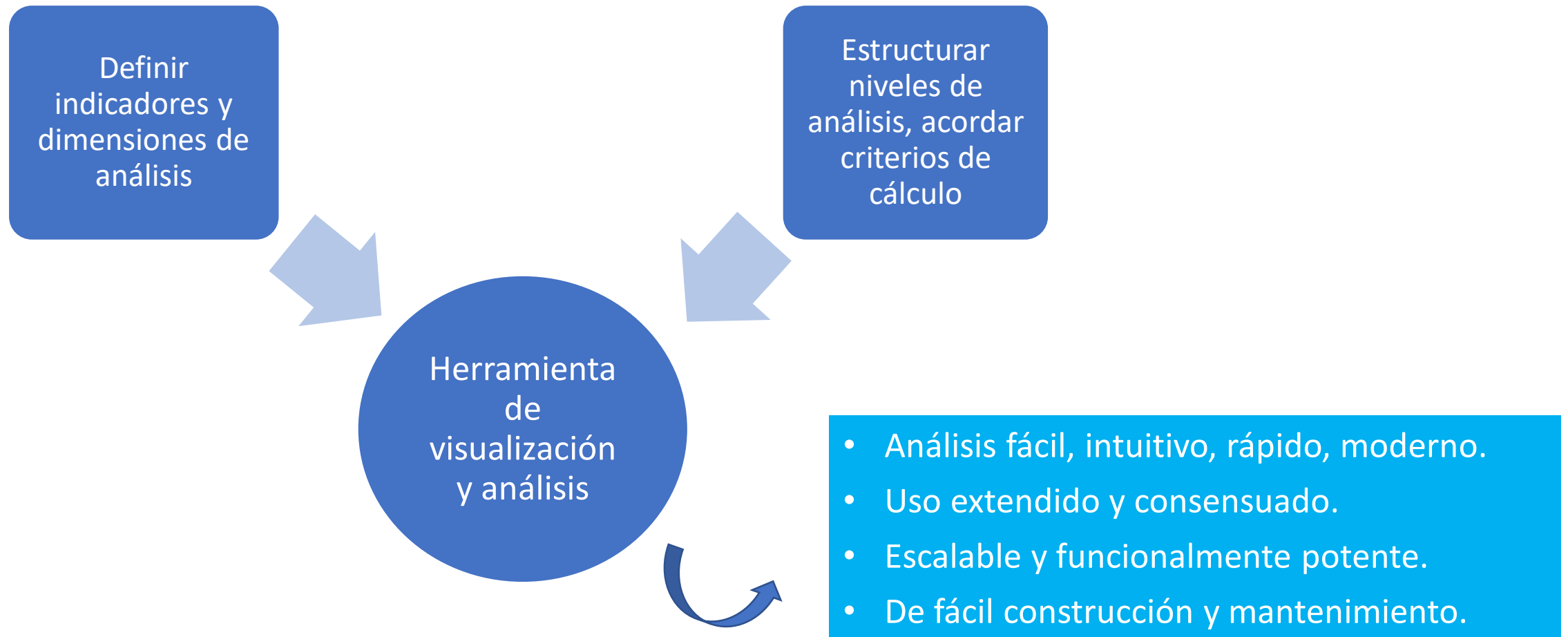
Deuda tecnológica vinculada a los datos: datos oscuros, sucios, no estructurados ...



- Exactitud / precisión.
- Completitud.
- Integridad.
- Actualización / oportunidad.
- Coherencia.
- Relevancia.
- Accesibilidad.
- Validez.
- Unicidad.
- Representación.

PROPUESTA DE VALOR

Convertir los datos de nuestros clientes en ACTIVOS TANGIBLES



Data Quality Process



- ESTANDARIZACIÓN
- INTEGRIDAD REFERENCIAL
- COHERENCIA A LO LARGO DEL TIEMPO
- CONSISTENCIA SEMÁNTICA Y DE CONTENIDOS
- VALORES COHERENTES/RAZONABLES
- COMPLETITUD DE LA INFORMACIÓN

GENERAL CLEANSING: VALORES ACTUALES

Garantizar la calidad de los datos en el sistema heredado

**REGLAS DE
NEGOCIO**

**CRITERIOS DE
RELEVANCIA**

- FECHAS: FORMATOS Y RANGOS PERMITIDOS
- VALORES VACÍOS EN CAMPOS RELEVANTES
- ESTANDARIZACIÓN (EJ: CÓDIGO POSTAL)
- VALIDACIÓN VALORES CUANTITATIVOS
- REFERENCIAS NORMALIZADAS
- COHERENCIA DE JERARQUÍAS/DIMENSIONES

PERFILADO DE DATOS

Análisis y caracterización del sistema existente. Preparación para la ETL

ESTRUCTURA

CONTENIDO

RELACIONES

- ESTADÍSTICA DESCRIPTIVA
- TIPO DE DATOS
- CATEGORIZACIÓN DE LOS DATOS
- PATRONES Y DISTRIBUCIÓN DE FRECUENCIAS
- CARDINALIDAD
- INTEGRIDAD DE CLAVES

INTEGRACIÓN

Asegurar la calidad de los datos en el futuro

MÚLTIPLES
FUENTES

DISPARIDAD DE
CRITERIOS

HOMOGENEIZACIÓN EN ORIGEN O EN PROCESO DE ETL:

- REFERENCIAS
- FORMATOS
- JERARQUÍAS Y DIMENSIONES

MONITORIZACIÓN

Garantizar la calidad de los datos en el futuro

VALORES

FORMATOS

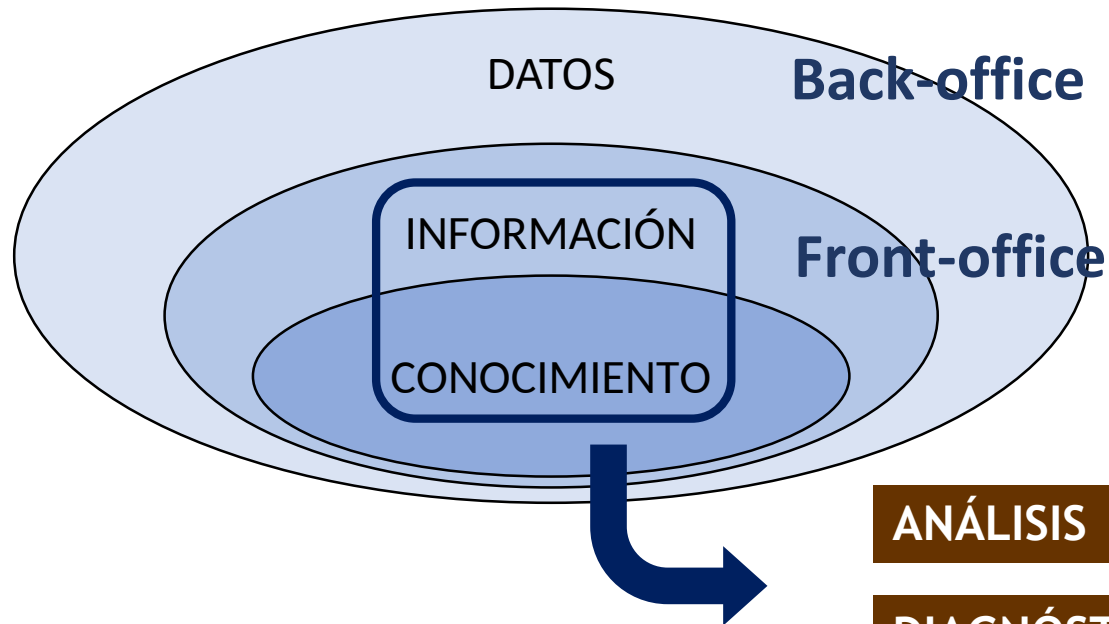
REFERENCIAS

DIMENSIONES

- DOCUMENTANDO REGLAS DE NEGOCIO
- FORMANDO USUARIOS
- ESTABLECIENDO INDICADORES DE CALIDAD
- PROGRAMANDO FILTROS, ASISTENTES

ENRIQUECIMIENTO

Generar conocimiento para el usuario desde los datos



ANÁLISIS

DIAGNÓSTICO

**TOMA DE
DECISIONES**

- VISUALIZACIÓN
- KPIs
- CRUCE DE MÉTRICAS DE NEGOCIO
- FORECASTING

HERRAMIENTAS

Adecuación a las etapas del proyecto y las necesidades del cliente

ETL

INTEGRACIÓN



ANÁLISIS (DATA ANALYTICS)



CLEANSING Y REFINAMIENTO



VISUALIZACIÓN

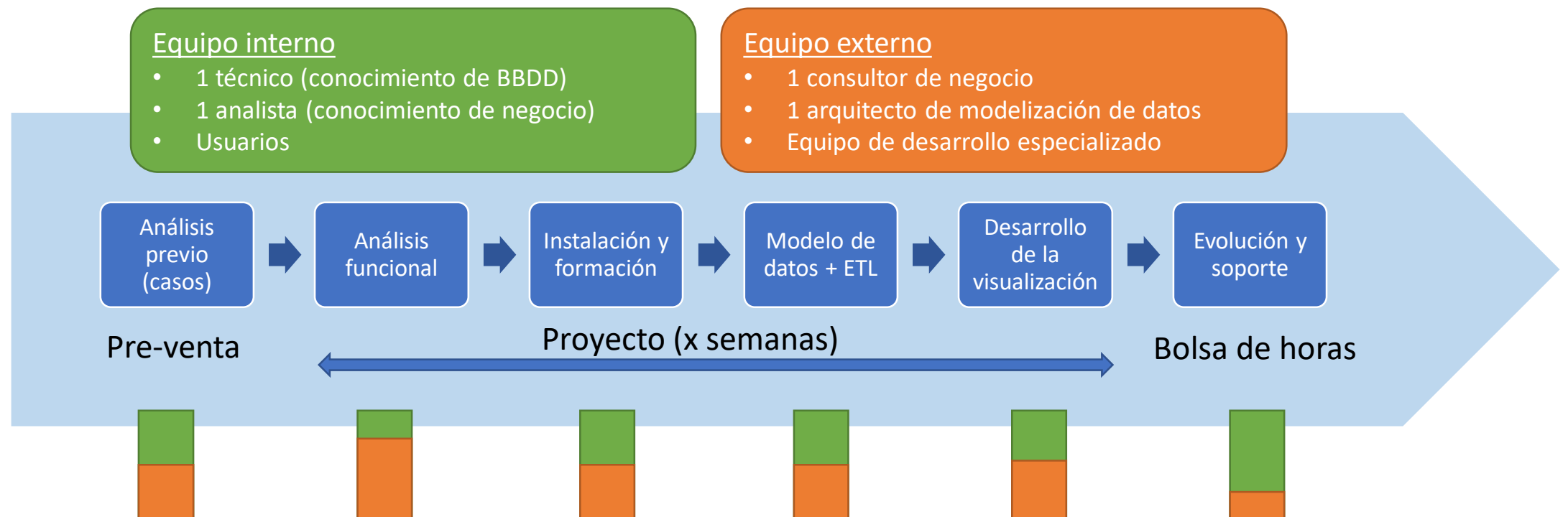


MONITORIZACIÓN

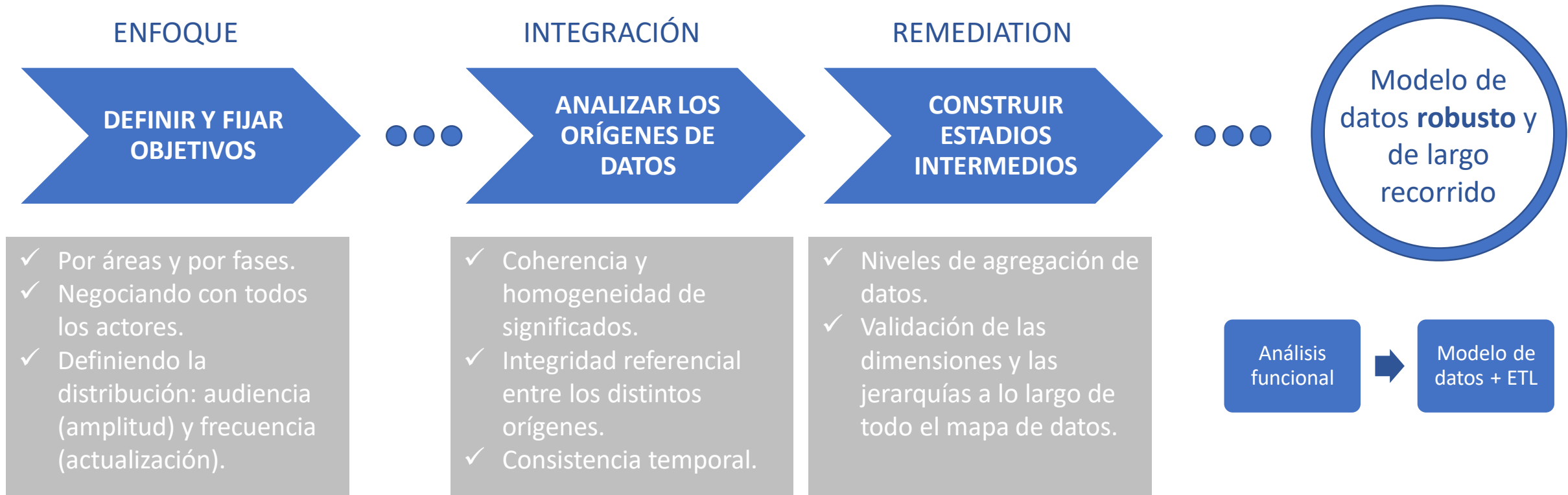


BI - Enfoque de proyecto

Proyectos de calidad, en periodos cortos de tiempo y con equipos mixtos de trabajo que permitan la transferencia de conocimiento en ambas direcciones.



BI - Claves metodológicas



**Construido CASO A CASO, no como un “Big Bang” a largo plazo.
Se aporta valor mucho antes y se corrige curso.**



**Data
Quality
Services**